

ASSISTANT MARKETING OPERATIONNEL/ COMMUNICATION H/F

Codifrance, spécialiste du commerce indépendant, nous travaillons en partenariat avec 360 magasins affiliés en proposant ainsi trois enseignes différentes à nos clients : COCCINELLE, COCCIMARKET ou PANIER SYMPA ; nous livrons également 1200 clients affiliés sans enseigne sur plus de 70 départements. Pour en savoir plus : www.codifrance.fr

Vous aimez les challenges, les défis et souhaitez bénéficier d'opportunités professionnelles et vous donner la possibilité de construire votre plan de carrière ?

CODIFRANCE peut répondre à vos aspirations, alors Rejoignez-nous !

Dans le cadre d'un remplacement nous recherchons pour notre service marketing un(e) Assistant(e) marketing opérationnel/communication en CDI.

Vous avez pour missions principales :

Rattaché(e) au Responsable du service Marketing vous êtes en charge de la réalisation de différents supports de communication produits, interne, externe :

- Vous réalisez les catalogues ainsi que les bons de commandes permettant aux magasins de commander nos offres produits,
- Vous réalisez des prospectus publicitaires / PLV consommateurs en respectant les chartes graphiques de l'entreprise,
- Vous garantissez la mise en avant des opérations dont vous avez la charge sur le site de commandes codiclic.com (création d'encarts spécifiques, mise en ligne de documents, visuels produits...),
- Vous créez différents types de communication garantissant le bon déploiement des offres en magasin (newsletters hebdomadaires, info marchés, procédures opérationnelles à destination des magasins ...),
- En fonction de la stratégie de l'entreprise, vous intervenez sur des projets de communication interne et externe : refonte de site internet, organisation d'événements, réalisation de kit d'intégration, brochures/ plaquettes d'entreprise, annonces presse etc ...

Qualifications :

Issue d'une formation en marketing opérationnel et communication, vous bénéficiez d'une première expérience sur une fonction similaire.

Vous maîtrisez les logiciels InDesign/ Photoshop (*Illustrator est un plus*) et vous êtes sensibles aux problématiques de communication et concevez les supports de communication selon des partis pris stratégiques en lien avec des objectifs de ventes et d'image.

Vous êtes créatif de nature, organisé et force de recommandation et vous savez travailler de manière autonome et appréciez le travail d'équipe. Vous êtes reconnues pour votre relationnel et votre bon sens du contact.